



Crowdfunding Civico del Comune di Milano

Scheda informativa

Versione 1.0 del 29 maggio 2020

Questa scheda ha esclusivamente finalità di prima informazione sul bando “Crowdfunding Civico” del Comune di Milano. Il bando scade alle ore 12.00 del 31 luglio 2020. Per requisiti di accesso e modalità di partecipazione si raccomanda di fare riferimento al Bando e alla documentazione scaricabile dal sito del Comune di Milano.

COS'È E A COSA SERVE

Il Crowdfunding Civico è un'iniziativa del Comune di Milano per aiutare le organizzazioni non profit a realizzare progetti di innovazione sociale nei quartieri della città coinvolgendo i cittadini e le comunità locali.

Nel Crowdfunding Civico, una parte delle risorse necessarie per realizzare i progetti viene raccolta tramite una piattaforma di raccolta fondi messa a disposizione dall'Amministrazione; la restante parte viene coperta da un finanziamento del Comune a fondo perduto.

CHE TIPO DI PROGETTI?

Attraverso il bando è possibile finanziare progetti di innovazione sociale in grado di generare un impatto positivo nelle aree periferiche della città. I progetti dovranno avere una durata massima di 12 mesi e un costo massimo di 100.000 Euro.

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Il bando è aperto alle organizzazioni non profit (associazioni, fondazioni, imprese sociali) con una sede operativa a Milano.

COME FUNZIONA?

Le organizzazioni interessate devono rispondere entro il 31 luglio 2020 al bando pubblicato sul sito del Comune di Milano. Dopo la valutazione delle candidature, i progetti selezionati potranno accedere ad un'area dedicata sulla piattaforma di crowdfunding Produzioni dal Basso e avranno 60 giorni di tempo per realizzare la propria campagna di raccolta fondi.

E POI CHE SUCCEDA?

Le proposte che raggiungeranno il “traguardo di raccolta” - pari al 40% del valore del progetto e fino ad un massimo di € 40.000,00 - riceveranno dal Comune di Milano un contributo a fondo perduto pari al restante 60%, fino a un massimo di € 60.000,00.

È PREVISTO UN AIUTO PER REALIZZARE LA CAMPAGNA?

Per aiutare le organizzazioni selezionate a realizzare una campagna di successo, il bando offre:

1. un percorso formativo online sul crowdfunding e sull'utilizzo della piattaforma on-line;
2. un servizio di accompagnamento e assistenza dedicato ai progetti selezionati;
3. interventi di comunicazione per accrescere la visibilità delle proposte in piattaforma.

CHI LO REALIZZA

Il Crowdfunding Civico del Comune di Milano è un'iniziativa dell'Assessorato al Lavoro e Attività Produttive, realizzato dalla Direzione Economia Urbana e Lavoro in collaborazione con delle più importanti realtà italiane del settore - Produzioni dal Basso e Ginger Crowdfunding - individuate tramite un avviso pubblico come partner dell'Amministrazione. Il bando è cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del PON Città Metropolitane 2014-2020.

PER SAPERNE DI PIÙ

> Visita la pagina dedicata su ProduzionidalBasso.com

> Scarica il bando integrale e tutta la documentazione per partecipare:

<https://web.comune.milano.it/dseserver/webcity/garecontratti.nsf/WEBAll/798302AB505D2783C1258577004D9BFC?opendocument>

INFO E CONTATTI

COMUNE DI MILANO

Direzione Innovazione Economica e Sostegno all'Impresa

Email: Milano_SmartCity@comune.milano.it